

询价邀请函

我公司拟对售票预约系统进行询价采购，现向符合资格条件的供应商发出询价邀请函，欢迎报价竞价。

一、项目基本情况

- 1、项目名称：售票预约系统采购
- 3、预算金额：220000 元（此预算为最高预算价，超过该预算金额的报价为无效投标报价）
- 4、合同履行期限：合同签订后至供货安装完成。
- 5、采购清单：

| 序号 | 材料名称 | 技术参数 | | 单位 | 数量 |
|--------------|----------|---------------------------|---|-----|----|
| 硬件部分 | 验票通道 | 三辊闸验票通道含验票主板二维码模块 | | 套 | 14 |
| | 人脸识别机 | 人脸身份证对比识别机 | | 套 | 20 |
| | 三辊闸隔离墩 | 三辊闸隔离墩 | | 套 | 4 |
| | 网线 | 网线、电源线相关辅材 | | 项 | 1 |
| | 不锈钢明装线槽 | 一楼新增线路（含相关材料） | | 米 | 20 |
| | 不锈钢护栏 | 不锈钢定制应急备用通道（依据现场通道距离现场定制） | | 套 | 4 |
| 软件部分（包含定制功能） | 服务器和部署 | 云服务器 | 2核 8GB 80G 高效云盘 带宽 10M； 主备双服务器机数据备份确保数据安全；负载均衡高并发处理； 包含日常服务器数据维护 | 套/年 | 1 |
| | 票务系统管理软件 | 用户管理模块 | ◎二级域名，登录界面、展示图、Logo 设置 ◎用户管理，用户组设置，用户权限管理 ◎一维码/二维码(加密)门票票样自定义设计功能 | 套 | 1 |
| | | 系统设置模块 | | | |
| 票务管理模块 | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|----------------------|---|--|--|
| | | 检票设备管理模块 | ◎票类设置(多业务类型管理, 票号规则) | | |
| | | 门票库存管理模块 | ◎销售策略定义(价格, 有效期, 退票规则) | | |
| | | 线下会员管理模块 (支持计时收费) | ◎时间方案(设置各票的售票时段和检票时段) | | |
| | | 员工管理模块 | ◎结算方式定义(现金, 挂账, 微信, 支付宝, 代现金) | | |
| | | 现场旅行社管理模块 | ◎售票策略定义功能(可售票类定义) | | |
| | | 网络应用中心 | ◎景区设置(多景点、多售票点管理) | | |
| | | 数据报表模块 | ◎检票点检票设备, 检票策略定义功能(可检票类定义) ◎团队管理旅行社资料管理(团队协议价格管理) ◎会员资料管理: 会员IC卡证管理, 发卡, 续卡, 挂失, 解挂, 录入多个人脸、销卡, 明细查询; 会员发卡明细, 汇总 ◎售票明细报表查询功能、售票汇总报表查询功能 ◎检票明细报表查询功能、检票汇总报表查询功能 ◎销售汇总查询功能、结算汇总查询功能 ◎票类销售统计功能 ◎游客类型统计功能、售票窗口销售统计功能 ◎售票员销售统计功能、客源地销售统计功能 | | |
| | | 闸机检票设备监控模块 | ◎一维码/二维码纸质门票检票功能 ◎IC/ID卡类门票检票功能 ◎会员指纹检票和指纹多次入园功能 ◎检票时间方案, 按不同时段检票 ◎按次数检票功能 ◎单进+单出模式控制 ◎检票语音播报、检票信息屏幕显示 ◎检票设备测试工具、检票设备状态监控、检票数据实时显示 ◎手持机检票◎线上电子票检票(开通后支持) | | |
| | | 人工售票系统端 | ◎在线支付: 直通微信、支付宝、银行支付(需要另外对接开发); 不经第三方账户; ◎售票功能: 售票、结算、收银、出票打印 ◎支持多打印机、多票样同时打印 ◎团队票, 起售数量和上限数量 ◎售票时间方案: 控制特定时间段可售票, 如日场夜场票 ◎退票功能: 单票号退票, 批量退票 | | |

| | | | | |
|--|--------------------------------|---|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ◎门票重新打印、断网、停电补录补录功能 ◎会员新增发卡,人脸上传,指纹录入、家庭多会员 ◎会员续卡、充值、挂失、解挂、注销、退卡 ◎售票员售票汇总、结算汇总,售票明细查询 | | |
| 微信公众 号 或小程序 售票 [预 约、计 时]系 统 | 微信公众号 或小程序售票[预约、 计时]系统 | <p>【公众号或小程序售票系统】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆景点简介、交通指南、票类介绍、门票详情、实时天气 ◆关注购票(支持强制关注)、在线订退、刷码入场 ◆黑名单预约管理:连续n次预约未用,n天内不可约 ◆团队预约/购票信息登记:登记人员信息 <p>1:实名购票(凭身份证验证)</p> <p>2:分时预约(分时段预约门票)</p> <p>3:票仓管理:票量库存/时段库存(时段库存、总库存管理)</p> <p>4:提供多风格界面UI选择</p> <p>5:支持在线开电子发票(需要开通发票平台)</p> <p>微信公众号采用用户官方号,由用户申请并负责腾讯相应资料和费用</p> | 套 | 1 |
| ZPT众 票通 平台 <OTA 管理 > | OTA管理模块 (成熟稳定、无须临时 开发对接) | <p>支持主流分销平台:美团、抖音团购、快手、同程、携程、驴妈妈、去哪儿、途牛、飞猪、马蜂窝等主流分销平台;以及自我游、天吋同城、票付通、酷旅、要出发、周边游、联联、乐酷酷、要出发、尼希米、广游商旅、美景旅游网、畅游苏州平台、广东熊猫国际、田野旅行、广州易简旅游、蜘蛛网旅行、苏心游、友联、遇见鸬鸟、浙里好玩、麦浪旅行、逍遥游、六号旅游超市、背包客、骏途、悦旅通、微程之家、壹蚂云、经常用、易趣游、景链、天马文旅、高德、江旅集团、蜂游网、新昌游渠道;</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆票类发布◆产品库存◆价格日历◆订单查询◆订单汇总 ◆支持线上购票,手机二维码直接闸机验票/自助机取票 ◆支持园中园模式,平台套票支持园内消费 ◆各平台销售汇总和对比分析 ◆平台结算价格对账 ◆平台在线核销、审核退款 | 套 | 1 |
| 人脸 识别 票务 | 人脸识别+人证对比 (多场景多功能) | <ul style="list-style-type: none"> ◆人证对比功能 ◆支持散客实名购票后,直接验证人脸入园 ◆微信/小程序购票时自主登记人脸、刷脸入园 | 套 | 1 |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|---|--|--|
| | 应用 (定 制项) | | (开通微信功能后) ◆支持在闸机刷身份证直接登记年卡会员人脸 ◆支持散客在闸机刷身份证人证对比人脸入园 ◆支持散客或亲子票直接验票后在闸机上登记人脸 | | |
|--|-----------------|--|---|--|--|

6. 整体质保期：一年。

二、供应商应具备的条件

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商条件。
- 2、具备独立的法人资格，具有独立签约的主体资格。
- 3、本次询价不接受联合报价。

三、需提供的资料：

1. 营业执照复印件、相应资质证书复印件（如有）
2. 法定代表人身份证明及身份证原件或法定代表人授权委托书及委托人身份证原件
3. 报价表
4. 相关承诺函

以上资料均需加盖单位鲜章并密封完整

四、询价文件获取时间和方式

1. 获取时间：2026年05月19日至2026年05月21日。
2. 获取地点：咸丰国投集采平台（<http://xianfenggt.cn/>），自行下载。

五、询价时间、地点和方式：

- 1、询价时间：2026年05月22日上午9时30分。
- 2、询价地点：咸丰县荆楚商贸有限公司503会议室
- 3、询价程序

(1) 询价时由各报价人现场报价，成交供应商须据实开具增值税专用发票，发票品类、税率严格按财税规范执行，报价包含、运输费、卸车费、安装费、调试费等未列明的全部费用。

(2) 按合理最低报价的原则且通过我公司评标小组研究后确定代理人。

(3) 报价资料不予退还。

(4) 发生下列情况之一，将被认定为无效标：

- a、供应商未在招标文件规定的投标有效期内送达资料；
- b、供应商以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
- c、不遵守招投标纪律无理扰乱招投标秩序的；
- d、其他违反相关法律、法规规定的无效标情况；

六、联系方式

联系人：李先生

联系电话：0718-6810161

咸丰县荆楚商贸有限公司
2026年05月18日

询价文件

(参考模板)

项目名称：

投标人（盖章）：

投标人法人（负责人）或授权代表（签字）：

年 月 日

一、具有独立承担民事责任的能力

（法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明
（投标人根据自身情况提供对应的证明材料）

二、特定资格要求（如有）

三、法定代表人资格证明文件

采购人：_____

兹有_____同志为_____法定代表人，代表我单位办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____ 邮政编码：_____

法定代表人《居民身份证》扫描件

投标人供应商：_____（单位盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日 期：_____年_____月_____日

四、授权委托书

采购人：_____

兹授权_____同志为我单位参加贵单位组织的编号为（项目编号）的（项目名称）采购活动的代表人，全权代表我单位处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从_____年____月____日起至_____年____月____日止。

供应商名称：_____

签发日期：_____年____月____日

附：

代理人工作单位：_____

联系电话（手机）：_____

身份证号码：_____

粘贴被授权人身份证（扫描件）

投标人供应商：_____（单位盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期：_____年____月____日

五、报价一览表

| 序号 | 材料名称 | 技术参数 | | 单位 | 数量 | 单价(元) | 总价(元) | 备注 | |
|------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----|----|-------|-------|----|--|
| 硬件部分 | 验票通道 | 三辊闸验票通道含验票主板二维码模块 | | 套 | 14 | | | | |
| | 人脸识别机 | 人脸身份证对比识别机 | | 套 | 20 | | | | |
| | 三辊闸隔离墩 | 三辊闸隔离墩 | | 套 | 4 | | | | |
| | 网线 | 网线、电源线相关辅材 | | 项 | 1 | | | | |
| | 不锈钢明装线槽 | 一楼新增线路(含相关材料) | | 米 | 20 | | | | |
| | 不锈钢护栏 | 不锈钢定制应急备用通道(依据现场通道距离现场定制) | | 套 | 4 | | | | |
| 软件部分 (包含定制功能) | 服务器和部署 | 云服务器 | 2核8GB 80G 高效云盘 带宽10M; 主备双服务器机数据备份确保数据安全;负载均衡高并发处理; 包含日常服务器数据维护 | 套/年 | 1 | | | | |
| | 票务系统管理软件 | 用户管理模块 | ◎二级域名, 登录界面、展示图、Logo 设置 ◎用户管理, 用户组设置, 用户权限管理 | | 套 | 1 | | | |
| | | 系统设置模块 | ◎一维码/二维码(加密)门票票样自定义设计功能 ◎票类设置(多业务类型管理, 票号规则) | | | | | | |
| | | 票务管理模块 | ◎销售策略定义(价格, 有效期, 退票规则) ◎时间方案(设置各票的售票时段和检票时段) | | | | | | |
| | | 检票设备管理模块 | ◎结算方式定义(现金, 挂账, 微信, 支付宝, 代现金) ◎售票策略定义功能(可售票类定义) | | | | | | |
| | | 门票库存管理模块 | ◎景区设置(多景点、多售票点管理) ◎检票点检票设备, 检票策略定义功能(可检票类定义) | | | | | | |
| | | 线下会员管理模块(支持计时收费) | ◎团队管理旅行社资料管理(团队协议价格管理) ◎会员资料管理: 会员IC卡证管理, 发卡, 续卡, 挂失, 解挂, 录入多个人脸、销卡, 明细查询; 会员发卡明细, 汇总 ◎售票明细报表查询功能、售票汇总报表查询功能 | | | | | | |
| | | 员工管理模块 | ◎检票明细报表查询功能、检票汇总报表查询功能 ◎销售汇总查询功能、结算汇总查询功能 | | | | | | |
| 现场旅行社管 | ◎票类销售统计功能 ◎游客类型统计功能、售票窗口销售统计功能 | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|--|
| | | 理模块 | ◎售票员销售统计功能、客源地销售统计功能 | | | | |
| | | 网络应用中心 | | | | | |
| | | 数据报表模块 | | | | | |
| | | 闸机检票设备监控模块 | <ul style="list-style-type: none"> ◎一维码/二维码纸质门票检票功能 ◎IC/ID卡类门票检票功能 ◎会员指纹检票和指纹多次入园功能 ◎检票时间方案，按不同时段检票 ◎按次数检票功能 ◎单进+单出模式控制 ◎检票语音播报、检票信息屏幕显示 ◎检票设备测试工具、检票设备状态监控、检票数据实时显示 ◎手持机检票◎线上电子票检票(开通后支持) | | | | |
| | | 人工售票系统端 | <ul style="list-style-type: none"> ◎在线支付：直通微信、支付宝、银行支付(需要另外对接开发)；不经第三方账户； ◎售票功能：售票、结算、收银、出票打印 ◎支持多打印机、多票样同时打印 ◎团队票，起售数量和上限数量 ◎售票时间方案：控制特定时间段可售票，如日场夜场票 ◎退票功能：单票号退票，批量退票 ◎门票重新打印、断网、停电补录补录功能 ◎会员新增发卡，人脸上传，指纹录入、家庭多会员 ◎会员续卡、充值、挂失、解挂、注销、退卡 ◎售票员售票汇总、结算汇总，售票明细查询 | | | | |
| | 微信公众 号或小程序 售票 [预约、 计时]系 统 | 微信公 众号 或小程序 售票 [预约、 计时]系 统 | <p>【公众号或小程序售票系统】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆景点简介、交通指南、票类介绍、门票详情、实时天气 ◆关注购票(支持强制关注)、在线订退、刷码入场 ◆黑名单预约管理：连续n次预约未用，n天内不可约 ◆团队预约/购票信息登记：登记人员信息 <ol style="list-style-type: none"> 1: 实名购票(凭身份证验证) 2: 分时预约(分时段预约门票) 3: 票仓管理：票量库存/时段库存(时段库存、总库存管理) 4: 提供多风格界面UI选择 5: 支持在线开电子发票(需要开发发票平台) <p>微信公众号采用用户官方号，由用户申请并负责腾讯相应资料和费用</p> | 套 | 1 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|---|---|---|--|--|--|
| ZPT 众票通平台 <OTA管理> | OTA 管理模块 (成熟稳定、无须临时开发对接) | <p>支持主流分销平台：美团、抖音团购、快手、同程、携程、驴妈妈、去哪儿、途牛、飞猪、马蜂窝等主流分销平台；以及自我游、天时间城、票付通、酷旅、要出发、周边游、联联、乐酷酷、要出发、尼希米、广游商旅、美景旅游网、畅游苏州平台、广东熊猫国际、田野旅行、广州易简旅游、蜘蛛网旅行、苏心游、友联、遇见鸬鸟、浙里好玩、麦浪旅行、逍遥游、六号旅游超市、背包客、骏途、悦旅通、微程之家、壹蚂云、经常用、易趣游、景链、天马文旅、高德、江旅集团、蜂游网、新昌游渠道；</p> <p>◆票类发布◆产品库存◆价格日历◆订单查询◆订单汇总表</p> <p>◆支持线上购票，手机二维码直接闸机验票/自助机取票</p> <p>◆支持园中园模式，平台套票支持园内消费</p> <p>◆各平台销售汇总和对比分析</p> <p>◆平台结算价格对账</p> <p>◆平台在线核销、审核退款</p> | 套 | 1 | | | |
| 人脸识别票务应用 (定制项) | 人脸识别+人证对比(多场景多功能) | <p>◆人证对比功能</p> <p>◆支持散客实名购票后，直接验证人脸入园</p> <p>◆微信/小程序购票时自主登记人脸、刷脸入园(开通微信功能后)</p> <p>◆支持在闸机刷身份证直接登记年卡会员人脸</p> <p>◆支持散客在闸机刷身份证人证对比人脸入园</p> <p>◆支持散客或亲子票直接验票后在闸机上登记人脸</p> | 套 | 1 | | | |
| 合计：人民币大写 (小写：¥) | | | | | | | |
| 以上报包含：含税、运输费、卸车费、安装费、调试费等未列明的全部费用。 | | | | | | | |

投标供应商：_____（单位盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

六、承诺函

1、参照《中华人民共和国政府采购法》满足第二十二条规定：

- （一）我单位具有独立承担民事责任的能力；
- （二）我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、本项目的特定资格要求：

（1）我单位没有正受到责令停业的行政处罚或因其他经济行为正处于财务被接管、冻结、破产的状态（供应商如实报告，提供承诺函）。

（2）我单位信誉良好，须提供信誉要求：未被“信用中国”（网址：<https://www.creditchina.gov.cn>）网站列入重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；未被最高人民法院在“中国执行信息公开网”（网址：<http://zxgk.court.gov.cn>）列为失信被执行人；未被“中国政府采购网”（网址：<http://www.ccgp.gov.cn>）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本公司对上述情况作出承诺，并对真实性负责。如有虚假，我公司同意按甲方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

投标人供应商：_____（单位盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日